

Program anual de finanțare nerambursabilă al activităților de tineret și educaționale din bugetul Municipiului Odorheiu Secuiesc pe anul 2025

Obiectivul principal

Creșterea gradului de informare și promovarea implicării copiilor și tinerilor în domeniile: drepturile și obligațiile, dialog social, formarea stilului de viață sănătos, stimularea voluntariatului, premierea elevilor, promovarea dezvoltării armonioase, accesul la educație, la activități de timp liber a copiilor, precum și protecția drepturilor copiilor, încurajarea programelor educaționale, etc. Se va acorda prioritate inițiativelor care vizează copiii din medii vulnerabile.

Definiții

În înțelesul prezentei anexe, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

a) **copil** – conform Legii privind protecția și promovarea drepturilor copilului nr. 272/2004, art 4, alin. a) - persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani și nici nu a dobândit capacitatea deplină de exercițiu.

b) **tineri** - conform Legii tinerilor nr. 350/2006 - cetățenii cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani.

c) **activitate de tineret** – orice formă de acțiune organizată în scopul îmbunătățirii condițiilor necesare integrării socioprofesionale a tinerilor, conform necesităților și aspirațiilor acestora.

d) **activități educaționale** - activități organizate non-formală, au obiective de învățare specifice pentru a se implica în activități practice, de a se simți activi în mediul în care trăiesc, de a produce schimbări.

Activități eligibile pentru finanțare

Acțiunile trebuie să se deruleze în perioada mai- noiembrie 2025, dar nu mai devreme de data semnării Contractelor de Finanțare.

Participanții/beneficiarii activității sunt copii/școlari/preșcolari/tineri preponderent cu domiciliul în Municipiul Odorheiu Secuiesc. Activitatea desfășurată în cadrul proiectului trebuie coordonată și supravegheată de personal specializat din domeniile de intervenție. Se va acorda prioritate inițiativelor care vizează copiii din medii vulnerabile.

Beneficiarii finanțării sunt persoane juridice fără scop patrimonial – asociații ori fundații constituite conform legii – sau culte religioase recunoscute conform legii a căror activitate principală este organizarea activităților de tineret și/sau educațional.

Domeniile de intervenție prioritare, activitățile și indicatori pentru acest program sunt următoarele :

Nr.	Domeniile de intervenție	Activități	Indicatori	U.M.
1.	Creșterea gradului de informare și conștientizare a tinerilor cu privire la drepturile, libertățile și obligațiile tinerilor în context european, promovarea valorilor democratice	- Campanii de informare, - Tabere - Traininguri - Mese rotunde, dezbateri, conferințe - Focus-grupuri, etc. - Organizare concursuri între elevi - Alte activități	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categorii de activități; - Feedback-ul activităților derulate; - Relevanța obiectivelor specifice.	- Nr. persoane; - Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate.
2.	Creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la beneficiile unui stil de viață sănătos	- Campanii de informare privind alimentația sănătoasă/beneficiile respectării normelor de igienă; - Organizarea de concursuri/ între licee/școli generale; - Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri, conferințe.	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categorii de activități; - Feedback-ul activităților derulate; - Relevanța obiectivelor specifice.	- Nr. persoane; - Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate (chestionate); - Punctaj.
3.	Prevenirea consumului de droguri în rândul tinerilor și creșterea gradului de informare și educare a acestora privind planificarea familială și bolile cu transmitere sexuală	- Campanii de informare în școli; - Traininguri; - Studii, analize, chestionare pentru identificarea variantelor de soluționare a problemelor grupurilor vulnerabile; - Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri, conferințe	- Beneficiari; - Specialiști în domeniu implicați în proiect; - Persoane recuperate la sfârșitul proiectului; - Categorii de medii de informare folosite; - Instrumente de informare folosite.	- Nr. persoane; - Nr. categorii; - Nr. instrumente.
4.	Promovarea voluntariatului și promovarea dialogului social multicultural, multietnice în rândul tinerilor	- Campanii de informare în școli; - Traininguri; - Sesiuni de comunicare, dezbateri, - Programe educaționale alternative dedicate	- Beneficiari; - Categorii de activități; - Instrumente de informare folosite.	- Nr. persoane; - Nr. categorii - Nr. instrumente.

Nr.	Domeniile de intervenție	Activități	Indicatori	U.M.
		elevilor cu scopul implicării active a acestora în viața comunității; - Acțiuni de voluntariat; - Focus-grupuri/workshopuri, conferințe - Diferite activități - Tabere, concursuri		
5.	Creșterea gradului de dezvoltare a spiritului de echipă, apartenență la grup și a fair play – ului în rândul tinerilor	- Întreceri sportive între licee/școli generale; - Workshop-uri; - Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri.	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categorii de activități; - Feedback-ul activităților derulate; - Relevanța obiectivelor specifice.	- Nr. persoane; - Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane implicate direct sau indirect.
6.	Petrecere timp liber - tineri	- Activități de divertisment, recreere și mișcare în aer liber pentru tineri; - Concursuri de jocuri de societate, puzzle, idei de activități cu cretă pe asfalt etc. - Marcare trasee de biciclete, mountain bike, downhill, etc.; - Întreținere/valorificare spații de agrement	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categorii de activități; - Feedback-ul activităților derulate; - Relevanța obiectivelor specifice; - Spații de agrement întreținute/valorificate.	- Nr. persoane; - Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. spații de agrement întreținute/valorificate.
7.	Prevenirea abandonului școlar, a absenteismului și prevenirea fenomenului de bullying în rândul tinerilor	- Campanii de informare; - Consiliere și training-uri; - Studii, analize, monitorizare - Focus-groupuri/ateliere de lucru, conferințe	- Beneficiari; - Specialiști în domeniu implicați în proiect; - Categorii de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane.	- Nr. persoane; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.

Nr.	Domeniile de intervenție	Activități	Indicatori	U.M.
8.	Încurajarea și susținerea educației pe tot parcursul vieții a elevilor	- Cursuri și traininguri, campanii de informare, consiliere, conferințe - Cursuri	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categori de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane.	- Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.

9.	Premierea elevilor și pregătirea elevilor	- Activități curriculare și extracurriculare - Tabere - Excursie recompensă - Premii - After school	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categori de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane	- Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.
10.	Stimularea elevilor în folosirea tehnologiei în diferite discipline	- Cursuri/traininguri - Tabere - Software - Table interactive, - Proiector - Tablet - Jocuri	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categori de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane.	- Nr. și tipuri de activități; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.
11.	Încurajarea programelor educaționale a tinerilor: - Educație economică și financiară, antreprenorială	- Traininguri - Campanii de informare - Workshopuri/ateliere de lucru - Consiliere	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categori de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane.	- Nr. persoane; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.
12.	Promovarea dezvoltării armonioase, accesul la educație, la activități de timp liber a copiilor, precum și protecția drepturilor copiilor	- Campanii de informare în școli - Cursuri/traininguri - Concursuri între școli - Tabere - Programe educaționale - Ateliere de lucru - Orice activități relevante	- Public țintă – categorii și număr de persoane; - Categori de activități; - Instrumente de informare folosite; - Persoane.	- Nr. persoane; - Nr. persoane direct/indirect implicate; - Nr. instrumente.